La Voz de Madrid
lavozmadrid.es

Noviembre de 2026

MEDIA KIT

Convertid vuestras novedades en noticias

Publicad la noticia de vuestra empresa en La Voz de Madrid: con formato periodístico, en una página propia y permanente, indexable en Google y publicada en castellano e inglés. Y, si queréis llegar más lejos, en los 8 diarios digitales del grupo en España a la vez.

Desde 79 € + IVA · Pago único · Factura automática

27 M
apariciones en Google desde abril de 2026

1,9 M
páginas vistas desde abril de 2026

8
diarios digitales

01 — LA RED

Una red de 8 diarios digitales

La Voz de Madrid forma parte de Troc Media, que edita 7 diarios regionales en España, cada uno dedicado a la actualidad de su territorio. La red se completa con Diario PYME, la cabecera nacional de noticias de empresa. Vuestra noticia puede aparecer en uno solo o en varios a la vez.

7	6	97.000+	6.000+
diarios regionales	idiomas de publicación	noticias publicadas	noticias nuevas en 30 días

Diari de Catalunya
Catalunya
diaricatalunya.cat CA ES EN

La Voz de Madrid
Comunidad de Madrid
lavozmadrid.es ES EN
ESTE DIARIO

La Voz de Andalucía
Andalucía
lavozandalucia.es ES EN

Portada de València
Comunitat Valenciana
portadavalencia.com VA ES EN

Diario Euskadi
Euskadi
diarioeuskadi.eus EU ES EN

Diario Gallego
Galicia
diariogallego.es GL ES EN

La Voz Canaria
Canarias
lavozcanaria.com ES EN

Diario PYME
Noticias de empresa · nacional
eldiariopyme.es ES EN

Cerca de cada territorio
Cada diario se dedica a la actualidad de su comunidad: sus municipios, sus instituciones y sus empresas.

En las lenguas de sus lectores
Entre todos publican en catalán, castellano, inglés, valenciano, euskera y gallego, y cada noticia se traduce a los idiomas de su diario.

Una sección de empresa en cada diario
Las noticias de empresa tienen su propia sección en cada diario regional, con el mismo diseño que el resto de la actualidad.

También fuera de España
Troc Media edita además 25 diarios digitales en otros países: Portugal, Francia, Bélgica y el Reino Unido.

¿Buscáis más repercusión o una campaña internacional? Escribidnos a **empresas@lavozmadrid.es** y os preparamos una propuesta a medida.

02 — AUDIENCIA

Lectores reales, medidos por nosotros

Cifras de nuestra propia analítica, sin robots, sumando los 8 diarios de la red.

1,9 M
páginas vistas desde abril de 2026

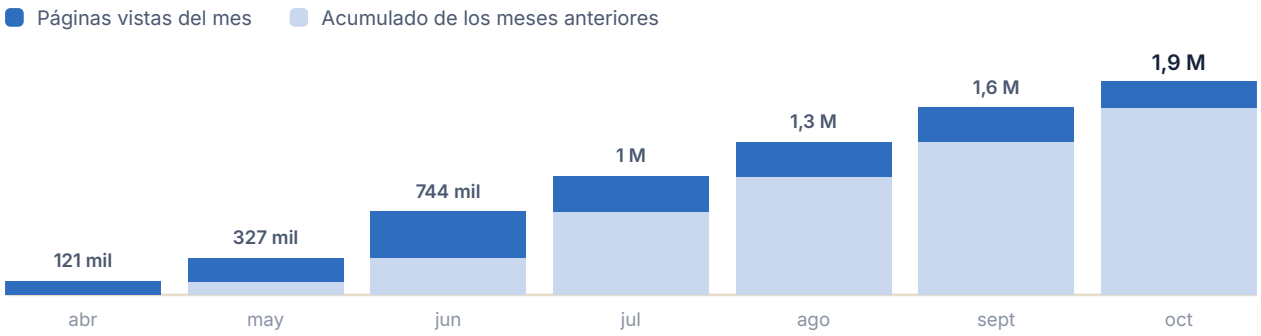
1,3 M visitas desde abril de 2026

200.000+ páginas vistas en los últimos 30 días

5.000+ lectores al día, de media

Páginas vistas acumuladas, mes a mes

Toda la red, desde abril de 2026



Cómo nos encuentran los lectores

9 de cada 10 visitas que llegan desde otra web vienen de un buscador.

Buscadores (Google, Bing...)	92 %
Redes sociales	3 %
Otras webs y aplicaciones	5 %

También recibimos lectores desde asistentes de IA.

Desde qué dispositivo leen



Móvil **40 %** · Ordenador **43 %** · Tableta **18 %**

En qué idioma leen

Castellano	59 %
Inglés	17 %
Catalán	17 %
Valenciano	3 %

Analítica propia de los 8 diarios, sin robots, a 10 de noviembre de 2026. Visitas: cada lector cuenta una vez al día. Origen: visitas cuya procedencia comunica el navegador. Son cifras del conjunto de la red, redondeadas a la baja, y no una previsión de las visitas de una noticia concreta.

03 — LA NOTICIA

Una noticia trabaja más que un post

Un post en redes desaparece rápido. Una noticia publicada en un diario queda como un activo digital permanente: se puede compartir con los clientes, enlazar desde la web de la empresa, enviar por WhatsApp o LinkedIn y sigue siendo indexable en Google.



Qué incluye

- Una página propia y permanente en La Voz de Madrid, con su propia URL
- Aparición inicial en portada, hasta que entran noticias más recientes
- Un enlace dofollow a la web de la empresa, que se añade en el formulario
- Formato de noticia: titular, subtítulo, texto y fotos
- Versiones en castellano e inglés, con traducción automática
- Factura automática

> **Con el diseño del diario.** Se publica con la misma maqueta que el resto de La Voz de Madrid: se lee bien en el móvil y se comparte y se enlaza como cualquier otra página del diario.

POR QUÉ ES UNA BUENA INVERSIÓN

Pago único, efecto duradero

Un anuncio deja de verse cuando se acaba el presupuesto. La noticia sigue publicada, sin cuotas ni renovaciones.

El respaldo de un diario

La novedad de la empresa, publicada en un medio digital: un enlace que da confianza a clientes, socios y proveedores.

Suma para el SEO

Una página indexable en un dominio de noticias, con un enlace dofollow hacia la web de la empresa.

Preparada para la IA

Los asistentes de IA responden con información de la web, y la noticia queda en un medio abierto a sus rastreadores.

04 — GOOGLE E IA

Preparada para que la encuentren

Cada noticia se publica con la misma base técnica que el resto del diario, pensada para que los buscadores y los asistentes de IA puedan rastrearla y entenderla.

EN GOOGLE, DESDE ABRIL DE 2026

27 M
apariciones en los resultados de Google

760.000+
clics desde Google hacia los diarios

4,2 M
apariciones al mes, de media

Datos de Google Search Console, la herramienta de Google para los editores, sumando los 8 diarios de la red. Una aparición es cada vez que una de sus páginas sale en los resultados de una búsqueda. Un clic es cada vez que alguien la abre desde allí.

URL propia y permanente
Una dirección solo para la noticia, declarada como URL canónica: siempre la misma y sin caducidad.

Datos estructurados de noticia
Marcado NewsArticle de schema.org con titular, fechas, imagen y medio, para que los buscadores la identifiquen como noticia.

Sitemap y sitemap de noticias
Entra en el mapa del sitio del diario y, durante sus primeras 48 horas, en su sitemap de noticias.

Una URL por idioma
Cada versión (castellano e inglés) tiene su propia página indexable, enlazada con las demás mediante hreflang.

Enlace dofollow
Un enlace sin nofollow hacia la web de la empresa, con el texto que se elija al preparar la noticia.

Lista para compartir
Con imagen grande y titular al compartirla en WhatsApp, LinkedIn, Facebook o X, gracias a sus etiquetas Open Graph.

Abierta a los buscadores de IA

Los diarios del grupo dejan pasar a los rastreadores de OpenAI (ChatGPT), Anthropic (Claude), Perplexity y Google, entre otros, y publican una guía para asistentes de IA (llms.txt). La noticia queda al alcance de los buscadores que responden con información de la web.

La indexación, la posición en Google y la aparición en respuestas de IA dependen de cada plataforma: nadie puede garantizarlas.

05 — ÚLTIMAS NOTICIAS

Las últimas noticias publicadas

Las noticias de empresa más recientes de La Voz de Madrid que Google ya tiene indexadas, de la más nueva a la más antigua. Haced clic en cualquiera para verla publicada.



La Voz de Madrid · 9 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

Legatik refuerza su propuesta de asesoramiento integral para autónomos y empresas

La Gestoría combina la cercanía del trato personalizado con la agilidad de las herramientas digitales para la gestión fiscal, contable y laboral.



La Voz de Madrid · 8 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

Opos FyQ Manu Ramírez prepara online a los opositores de Física y Química de Secundaria en siete comunidades

El preparador, profesor titular y licenciado en CC. Químicas, ofrece planes de cinco a veinte meses con más de 800 problemas resueltos paso a paso y...



La Voz de Madrid · 6 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

El divorcio notarial en Madrid: una alternativa rápida al juzgado para las parejas de mutuo acuerdo

El abogado Alejandro Gilabert, responsable de Civilis Abogados, explica los requisitos, los plazos y las ventajas de formalizar un divorcio ante...



La Voz de Madrid · 6 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

Casas Completas reúne más de 100 alojamientos de alquiler vacacional en Galicia

El portal gallego, especializado desde 2002 en alojamientos de alquiler íntegro, facilita encontrar casas rurales, apartamentos y cabañas para...



La Voz de Madrid · 5 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

SEO en un Click explica por qué el posicionamiento SEO en Madrid es clave para conseguir clientes en Internet

La especialista en posicionamiento web, Marta Ciruelos, desarrolla estrategias para empresas de toda España, combinando SEO, diseño web y captación...

Buscadlas en Google o preguntad a la IA

Es la mejor prueba de lo que ofrecemos: una noticia con su propia página en el diario, que Google indexa y que los asistentes de IA pueden citar como fuente cuando alguien pregunta por la empresa.

En Google
Copiad el titular de cualquiera de estas noticias y buscadlo.

En la IA
Preguntad por la empresa a ChatGPT, Gemini o Perplexity.

Mirad las fuentes
Comprobad que la noticia del diario aparece entre los resultados y las fuentes que citan.

Solo salen noticias que Google Search Console confirma indexadas el día en que se prepara este documento. La posición en los resultados y la aparición en respuestas de IA dependen de cada plataforma.

06 — MUCHOS USOS

Una noticia, muchos usos

Una vez publicada, la noticia se puede reutilizar allí donde sea útil.

WhatsApp
Enviarla a los clientes

LinkedIn
Compartirla con contactos y seguidores

Web
Enlazarla desde la sección de prensa de la web

Google
Añadirla a la ficha de Google de la empresa

Instagram y Facebook
Publicarla en redes

Presupuestos
Adjuntarla en presupuestos y correos

¿Qué se puede publicar?

- Apertura de un nuevo local
- Lanzamiento de producto o servicio
- Presentación de empresa
- Aniversario o hito corporativo
- Premio o certificación
- Participación en una feria
- Nueva colaboración o acuerdo
- Proyecto local, social o cultural
- Campaña, expansión o nueva etapa

Una noticia que no caduca

No es una publicación de un día: es una noticia en un diario, con su propia URL, que se puede colgar en la web, mandar a los clientes y compartir en redes siempre que convenga. Sin cuotas ni renovaciones.

CÓMO FUNCIONA

3 pasos y la noticia entra en el diario

1. Escribís la noticia en nuestro formulario, o nos escribís y la preparamos nosotros a partir de vuestra web.
2. La veis exactamente como quedará publicada y cambiáis el texto y las fotos las veces que haga falta.
3. Cuando os guste, pagáis y se publica al momento. Si no os convence, no pagáis nada.

07 — TARIFAS

Elegir el alcance de la publicación

LOCAL

La Voz de Madrid

Solo este diario

79 € + IVA

Pago único · Factura automática

- 1 noticia publicada en La Voz de Madrid
- Aparición inicial en portada
- URL propia y permanente
- 1 enlace dofollow a la web de la empresa*
- Versiones en castellano e inglés
- Página indexable en Google

RECOMENDADO

LOCAL + NACIONAL B2B

La Voz de Madrid + Diario PYME

El local + la cabecera nacional de empresas

119 € + IVA

Pago único · Factura automática

- Todo el plan Local
- Publicación también en Diario PYME
- 2 URLs permanentes
- 2 enlaces dofollow*
- Más presencia de marca
- Para empresas, servicios B2B, startups y notas corporativas

MÁXIMA COBERTURA

TODA LA RED

Los 8 diarios de la red

8 diarios · 8 URLs · cobertura en todo el país

249 € + IVA

Pago único · Factura automática

- Publicación en 8 diarios digitales
- 8 URLs permanentes
- 8 enlaces dofollow*
- Cobertura territorial ampliada
- Una página indexable en cada diario
- Ideal para campañas, agencias, franquicias y marcas en expansión

* El enlace dofollow se añade en el formulario, con el texto y la dirección que se elijan.

Pago seguro · Factura automática · Publicación al momento · Sin cuotas

PREGUNTAS FRECUENTES

¿La noticia queda publicada para siempre?
Sí. Tiene URL propia y queda publicada de forma indefinida, sin cuotas ni renovaciones, mientras cumpla las condiciones de publicación del diario.

¿Se traduce automáticamente?
Sí. Se escribe en un idioma y se publica en todos los del diario (castellano e inglés), con traducción automática. Cada versión tiene su propia URL indexable.

¿Hace falta tener el texto escrito?
No. Se puede partir de una idea, de una nota de prensa o de la web de la empresa. Si os cuesta dar con el titular, os proponemos 2 o 3 antes de publicar.

¿Aparecerá en Google?
Se publica como página indexable, con datos estructurados de noticia y dentro de los mapas del sitio del diario. Cuándo y cómo la muestra lo decide Google, pero la página está lista para que la rastree desde el primer día.

¿Cómo se ve publicada?
Con el formato de noticia del diario: titular, subtítulo, foto y texto, y la misma maqueta que el resto de sus páginas. No se admiten contenidos engañosos, ofensivos ni ilegales.

¿Se puede compartir en redes?
Sí. Al compartirla en WhatsApp, LinkedIn, Facebook, X o por correo, aparece con su imagen y su titular.

LA VOZ DE MADRID

¿Empezamos?

Si no os convence, no pagáis nada.

Preparadla vosotros

Escribid la noticia en el formulario y vedla tal como quedará publicada antes de pagar.

lavozmadrid.es/empresas/publicar

O la preparamos nosotros

Escribidnos a empresas@lavozmadrid.es con la dirección de vuestra web y os preparamos la noticia.

empresas@lavozmadrid.es

¿No sabéis qué titular poner?
Contadnos en 3 líneas qué queréis comunicar y os proponemos 2 o 3 titulares con enfoque periodístico. Os respondemos el mismo día laborable.

27 M
apariciones en Google desde abril de 2026

1,9 M
páginas vistas desde abril de 2026

8
diarios digitales



Troc Media
lavozmadrid.es